



**AWARE  
MIGRANTS**

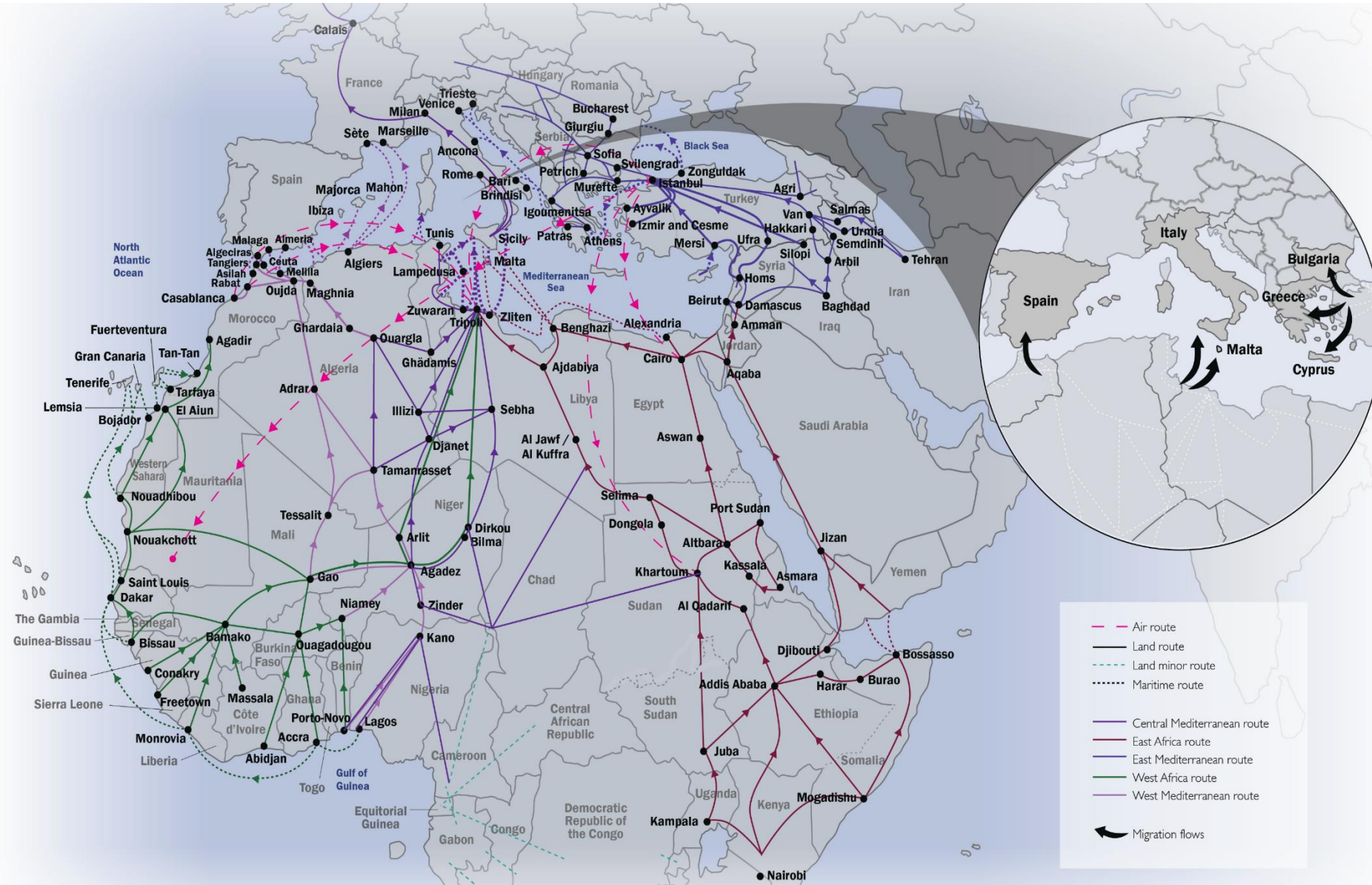
**CAMPAGNA INFORMATIVA AWARE MIGRANTS  
2015 - 2022**

# CRISI EUROPEA DEI MIGRANTI



- La crisi europea dei migranti ha avuto inizio intorno al 2011 (dopo «le primavere arabe»), quando un numero sempre crescente di rifugiati e di migranti ha cominciato a spostarsi da altri continenti extra-europei verso l'Unione europea per richiedere asilo, viaggiando attraverso il Mar Mediterraneo, oppure attraverso la Turchia e l'Europa sudorientale
- Nel 2015, nel Mediterraneo centro-meridionale affondarono cinque imbarcazioni che trasportavano quasi 2000 migranti, con un numero di morti stimato a più di 1200 persone. L'OIM ha stimato che i migranti totali morti nel Mediterraneo nel 2015 sono stati 3692 e 153.842 arrivi in Italia (2015: 153.842 - 2016: 181.436 - 2017: 119.369 – 2018: 23.370 - 2019: 11.471 - 2020: 34.154 - 2021 – 20.532 al 30/06 )
- Analisi delle informazioni e delle testimonianze dei migranti, raccolte nei punti di sbarco nel sud Italia. Diverse testimonianze hanno riferito di violenze e abusi subiti durante il viaggio attraverso il deserto, in Libia e durante l'attraversamento del Mediterraneo: Gap informativo
  - Agenda europea sulla migrazione
  - Interesse del Ministero dell'interno italiano nello sviluppo di una campagna informativa sui rischi della migrazione irregolare: Aware Migrants

# ROTTA MIGRATORIA VERSO L'EUROPA



International Organization for Migration (IOM) - The U.N. Migration Agency  
 Boundaries and names used and designations shown do not imply official endorsement or acceptance by IOM. 14/3/17

**Migranti morti e dispersi nel Mediterraneo (e rotta atlantica) 2014-2021\***  
**Fonte: Missing Migrants Project dell'OIM**

<b>Anno</b>	<b>Mediterraneo Occidentale</b>	<b>Mediterraneo Centrale</b>	<b>Mediterraneo Orientale</b>	<b>Africa occidentale (Canarie)</b>	<b>Totale</b>
<b>2014</b>	59	3.165	59	29	3.312
<b>2015</b>	102	3.149	804	82	4.137
<b>2016</b>	128	4.581	434	169	5.312
<b>2017</b>	224	2.853	62	1	3.140
<b>2018</b>	811	1.314	174	45	2.344
<b>2019</b>	552	1.262	71	210	2.095
<b>2020</b>	335	984	104	849	2.272
<b>2021</b>	170	990	14	251	1.425
<b>Totale</b>	<b>2.381</b>	<b>18.298</b>	<b>1.722</b>	<b>1.636</b>	<b>24.037</b>

**\*Dati del 2021 aggiornati al 28 luglio 2021**

# ARRIVI VIA MARE IN ITALIA

## gennaio 2014 – giugno 2020



Anno	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Arrivi totali via mare in Italia</b>	170.100	153.842	181.436	119.369	23.370	11.471	34.154	20.532 (al 30/06)

## CONTESTO MIGRATORIO – FLUSSI MIGRATORI MISTI



- La maggior parte fa richiesta di asilo
- Tra loro ci sono:
  - persone che fuggono da conflitti e persecuzioni
  - persone che si spostano per ragioni economiche, sociali e personali
  - vittime di tratta
  - minori non accompagnati
  - migranti che hanno bisogno di assistenza sanitari
- La quasi totalità dei migranti che arrivano via mare dalla Libia sono vittime di abusi, violenze, torture.
- A partire da metà 2017 si è registrato un forte calo di arrivi dalla Libia dovuto alla situazione di estrema instabilità del paese, a un aumento delle attività in mare operate dalle autorità libiche e da altri fattori che hanno reso molto più difficili le partenze dal paese per i migranti. Questo calo fatto sì che altre nazionalità provenienti da paesi diversi dalla Libia sono entrate, seppur con numeri bassi, nelle statistiche degli arrivi via mare in Italia

### Arrivi in Italia via mare – Principali paesi di origine

1 gennaio – 31 dicembre 2020/2019/2018

(source: Italian Ministry of Interior)

Main Countries of Origin	2020	2019	2018
Tunisia	12.978	2.654	5.244
Pakistan	1.140	1.180	1.589
Costa d'Avorio	1.950	1.139	1.064
Algeria	1.458	1.009	1.213
Iraq	778	972	1.744
Bangladesh	4.141	602	349
Iran	1.009	481	269
Sudan	1.125	446	1.619
Guinea	782	295	810
Somalia	810	270	346
Marocco	1.03	264	382
<b><u>TOTAL ALL Countries of Origin</u></b>	<b>34.154</b>	<b>11.471</b>	<b>14.629</b>

# CONTESTO & OBIETTIVI DELLA CAMPAGNA INFORMATIVA



## Background

- Analisi delle informazioni e delle testimonianze dei migranti raccolti ai punti di sbarco al Sud Italia
- Numerose testimonianze di violenza e abusi durante il viaggio nel deserto, in Libia e durante la traversata del Mediterraneo
- Testimonianze raccolte durante i Focus Group con migranti arrivati via mare condotti a Milano, Roma e Palermo

## Obiettivi

- Contribuire ad informare i migranti per prendere decisioni più consapevoli
- Informare l'opinione pubblica nei paesi sulla pericolosità del viaggio migratorio





# CAMPAGNA INFORMATIVA\_2015.2020



Aware Migrants -Lancio e implementazione - 2015.2020

– Fondi: Italia

**Lancio ufficiale:** luglio 2016

**Fase di produzione:** aprile-dicembre 2016 [9 mesi]

**Disseminazione (fase 1):** gennaio 2017 - gennaio 2018

**Disseminazione e nuova fase di produzione:** febbraio 2018 – febbraio 2020

**Paesi target:** Nord Africa e Africa occidentale (in particolare: Egitto, Costa d’Avorio, Niger, Nigeria, Senegal e Tunisia)



Aware Migrants - Engaging West African Communities - 2017.2018

– Fondi: Germania

**Lancio:** settembre 2017

**Fase di produzione:** Raccolta di storie di migrant di ritorno, storie all’interno delle comunità locali e sviluppo di materiali di sensibilizzazione

**Fase di disseminazione:** Diffusione dei contenuti (TV, radio, eventi locali)

**Mappatura** delle comunità con alta incidenza migratoria

**Feedback:** [\*Community Response Map\*](#)

**Paesi target:** Africa occidentale (in particolare Ghana, Niger e Senegal)



Federal Foreign Office

Contributo per disseminazione su canali internazionali 2018.2020

– Fondi: Austria

**Fase di disseminazione:** Diffusione dei contenuti sui canali internazionali di France 25 e TV5 Monde



# CAMPAGNA INFORMATIVA\_2021.2022



**Lancio ufficiale:** gennaio 2021

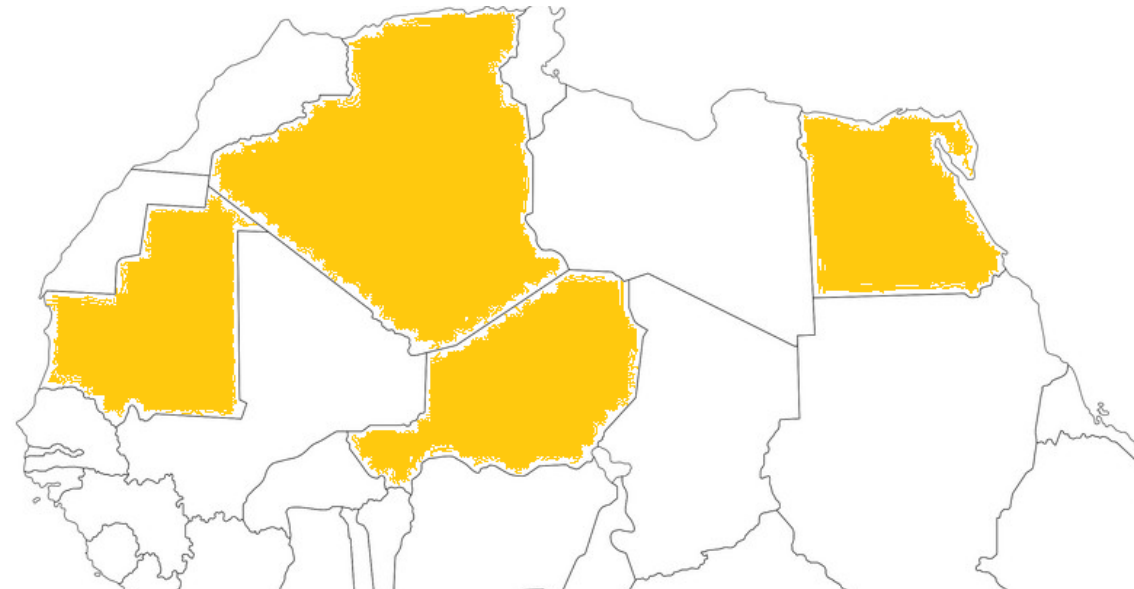


**Durata progetto:** 24 mesi

**Paesi target:** Algeria, Egitto, Mauritania e Niger

## Obiettivi:

- Informare chi intende proseguire il viaggio sui rischi della migrazione irregolare
- Informare i migranti in transito delle opportunità migratorie sicure e dell'assistenza, se disponibile nei paesi ospitanti e nei paesi di origine
- Migliorare la coesione sociale tra migranti e comunità di accoglienza



## RISULTATI FINORA RAGGIUNTI

- Oltre 200 testimonianze, tra testimonianze audio, mini documentari e testimonianze video di migranti e delle loro famiglie (in Italia, nei paesi di transito e nei paesi di origine)
- 1 canzone ad hoc per la campagna informativa con la cantante Rokia Traoré
- 2 video con le cantanti Rokia Traore e Coumba Gawlo
- 4 spot televisivi e 4 spot radiofonici
- 1 film di 35 minuti intitolato “Granma” e girato in Nigeria (co-registi, il nigeriano Alfie Nze e l’italiano Daniele Gaglianone)
- Sito internet in tre lingue
- Canali social media
- Raccolta di feedback



## TV/Radio

- Più di 280 trasmissioni della campagna Aware Migrants su 48 radio locali e su canali internazionali (France 24 e TV5 Monde)
- Partnership con le associazioni dei media (World Association of Community Radio Broadcasters (AMARC) e “Associazione Carta di Roma”)
- Partnership con radio locali per produrre programmi radio ("Abroad Mata" in Nigeria, Capsule "Parlons migrations" in Tunisia, ecc.)
- Coinvolgimento dei media con le comunità locali attraverso iniziative innovative di scambio e dibattito sulla migrazione («Radios de quartiers»)
- Attività di networking tra giornalisti italiani e giornalisti provenienti dai paesi di origine: formazioni, workshops e visite di studio (800 giornalisti, 12 formazioni in Italia e 6 workshop sui media nei paesi target)



## Social Media

### Sito internet:

- 1.312 news pubblicate
- 666.847 visualizzazioni delle pagine

### Facebook:



- 289.706 Likes & Followers
- 289.943 reazioni, commenti e condivisioni
- 45.536.874 visualizzazioni dei contenuti

### Twitter:

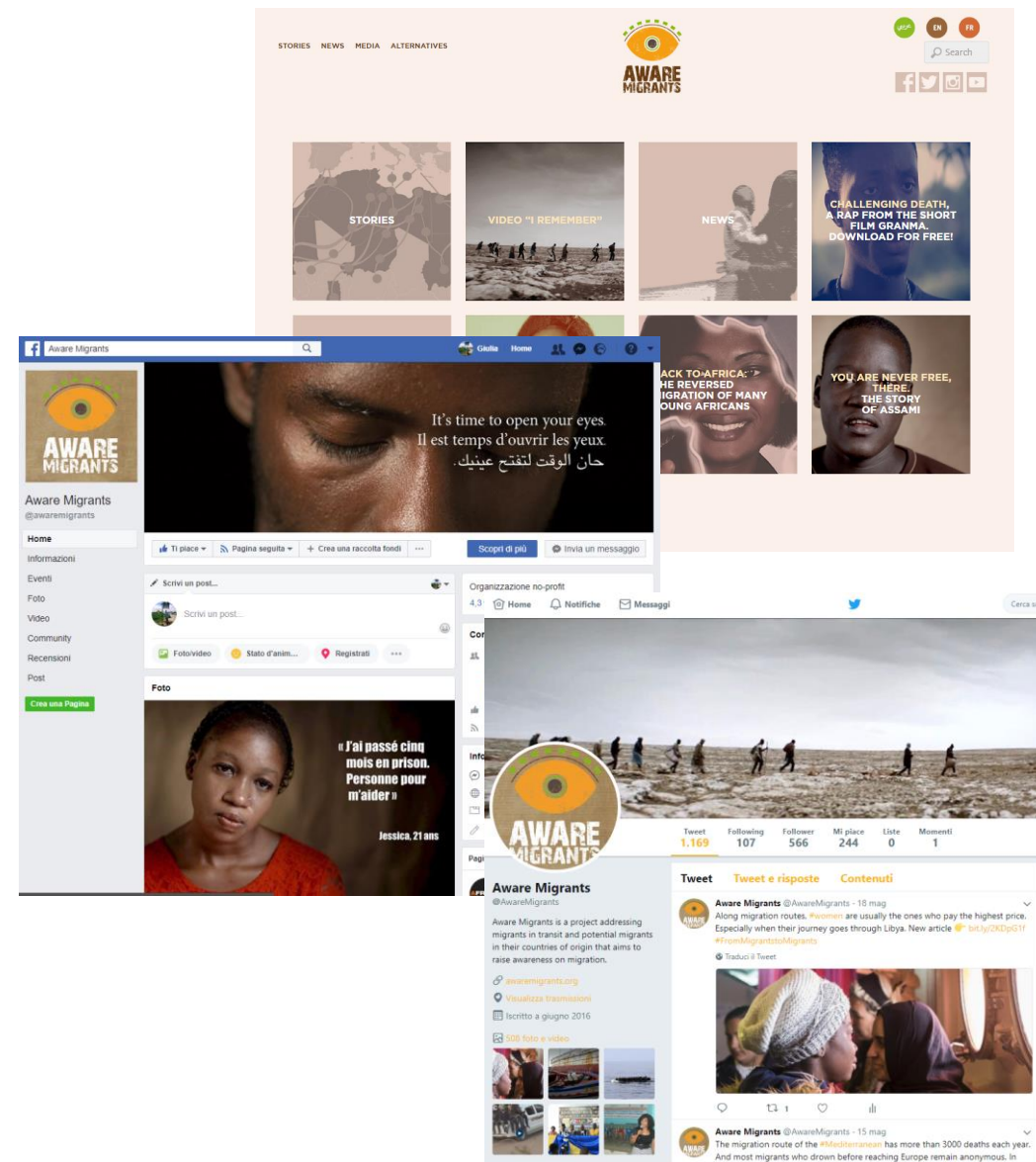
- 728 Follower
- Più di 2.700 reazioni
- Circa 322.668 visualizzazioni di tweet



### YouTube:



- 177 Iscritti
- Più di 130.600 impressions
- Più di 270 video in tre lingue



## *Eventi di sensibilizzazione*

- 500 eventi di sensibilizzazione (festival, concerti, incontri nelle scuole, workshops...) con il coinvolgimento di circa 500.000 partecipanti dal lancio della campagna nel 2016
- Collaborazione con migranti di ritorno e influencer locali tra cui: Slam O'féminin, Orchestre Jigeen Ni, Big Makhou, Rokia Traoré, Coumba Gawlo, Julius Aghahowa







**AWARE  
MIGRANTS**

**Fine**